

## Management a podnikání v chemii 2017

kód C260P73, rozsah 2/0, zkouška, 3 kredity.

### Anotace přednášky

Entrepreneurship (z francouzského “*entreprendre*”, tj. “podniknout, převzít iniciativu“, tedy podnikatelství nebo snad lépe podnikavost, iniciativa) je často chápáno jen jako schopnost založit a řídit firmu nebo živnost. Ve skutečnosti však jde o klíčovou kompetenci, která ovlivňuje celý pracovní i soukromý život. Tato přednáška poskytuje přehled o základních aspektech podnikání a řízení v širším smyslu a ukazuje na jejich jednotlivé aspekty. Interaktivní formou a formou skupinové práce se studenti seznámí s různými stránkami vzniku a fungování podniku. V průběhu studia nebo akademické kariéry poslouží získané znalosti a dovednosti studentům při spolupráci a komunikaci s podnikatelskými subjekty, např. i při komercializaci výsledků základního výzkumu, po nástupu do zaměstnání nebo po založení vlastní firmy k lepší orientaci v podnikatelském prostředí.

### Metody práce a hodnocení

Přednáška je realizována interaktivní formou s důrazem na samostatnou a skupinovou práci studentů (brainstorming, řízená diskuse, prezentace výsledků ve skupinách).

Základem pro hodnocení bude aktivní práce ve skupinách po celý semestr a úspěšná prezentace skupinového projektu.

### Místo konání a čas

CH-4 Př.F. UK, 4 vyučovací hodiny, sudé středy 15.40-18.40

### Sylabus

6 bloků přednášek a cvičení po 4 vyučovacích hodinách, jedenkrát za 14 dní.

Každému tématu bude věnována jedna přednáška, součástí každé přednášky budou prezentace práce jednotlivých skupin.

### Přednášející:

MS RNDr. Michal Svoboda, CSc., e-mail [michal@svobi.ch](mailto:michal@svobi.ch)

XS RNDr. Xenia Svobodová, CSc., MBA, e-mail [xenia@svobi.ch](mailto:xenia@svobi.ch)

Datum	Téma	Přednáší
22.2.17	<p>Úvod:            Ukázky prací předešlých ročníků            Představení vyučujících            Představení a očekávání studentů</p> <p>Způsob práce a hodnocení</p> <p>Co je to podnik:            Ekonomické prostředí, Porterův model hnacích sil            Základní finance:            Cash-flow a návratnost</p> <p>Skupinová práce:            Bainingstorming nápadů, jejich rychlé vytřídění            Burza nápadů, rozdělení do skupin</p>	MS
8.3.17	<p>Referáty a zhodnocení tématu</p> <p>Jak funguje podnik:            Malý/velký podnik, instituce            Procesy, zákonný rámec,            Strategie podniku, jak vzniká            Obchodní model, jak se vymyslí a ověří, studie proveditelnosti</p> <p>Cesta produktu na trh:            Plánování produktu, jaký problém řeší? URS produktu.            Nápad – výzkum – vývoj. Transfer technologie – výroba - prodej</p> <p>Trh:            Základní charakteristiky odvětví, analýza hodnotových řetězců, business modelů. Hlavní hráči. Struktura a dynamika odvětví.</p> <p>Nákup a prodej:            Odbytové kanály a modely, B2B, B2C, B2G,</p> <p>Strategie vstupu na trh:            Vstupní bariéry trhu. Intelektuální vlastnictví a regulace produktů.            Celní a jiné bariéry, embarga, zvyklosti.</p> <p>Marketingové strategie:            5P marketingu, cílové skupiny a komunikace. Zahraniční spolupráce, kulturní odlišnosti.</p> <p>Cenotvorba:            Elasticita cen. U pravidlo. Marže, Uplift, obchodní modely.</p>	MS

Datum	Téma	Přednáší
22.3.17	<p>Referáty a zhodnocení tématu</p> <p>Řízení inovací            Proces inovace – analýza potřeb            Stádia technologie:            Základní výzkum – know-how            Aplikovaný výzkum – (minimální funkční produkt, funkční vzorek)            Vývoj – prototyp            Pilot – ověřovací série výrobky.            Transfer technologie</p> <p>Tvorba a ochrana vlastního intelektuálního vlastnictví.            Cizí duševní vlastnictví, Freedom-to-Operate, stav techniky</p> <p>Regulace trhu (registrace produktů a certifikace systémů řízení jakosti)            Analýza rizik            SWOT analýza, Bench-marking,</p>	MS
5.4.17	<p>Referáty a zhodnocení tématu</p> <p>Řízení podniku:            Procesy, <b>projekty</b>            Liniové/hierarchické, projektové a liniové/maticové řízení            Řízení projektů – agilní řízení, metoda kritické cesty            Řízení jakosti</p> <p>Řízení lidí:            (Spolu)pracovníci, HR agentury            Charakterizace pracovní pozice, psaní a čtení CV            Životní cyklus zaměstnance            Řízení lidí a týmů. Koncept situačního řízení            Týmová dynamika, role v týmu            Firemní kultura</p>	XS
19.4.	<p>Referáty a zhodnocení tématu</p> <p>Finanční řízení:            Základní finanční pojmy a nástroje. Rozvaha, výsledovka, Cash-flow.            Hodnota podniku, základní finanční ukazatele.            Daňový systém            Specifické druhy položek rozvahy a nákladů. Osobní náklady. Investice a odpisy. Nehmotný majetek.            Základní pojmy účetnictví.            Hodnocení finančních rizik, měnová, Cash-flow, cenové pohyby.</p>	XS
3.5.17	<p>Referáty a zhodnocení tématu</p> <p>Zdroje:            Financování:            Určení hodnoty nápadu, invence, inovace, produktu, projektu.</p>	MS

Datum	Téma	Přednáší
	Granty, nejčastější chyby a silné stránky 4F, banky, investoři, dodavatelé zákazníci. Investiční fáze – životní cyklus  Ostatní zdroje: Prostory, stroje, zařízení, inkubátor – technologický park, dodavatelé zařízení, výběrová řízení, nájem  Podnikatelský plán: „elevator pitch“, „lean canvas“	
17.5.17	Skupinové konzultace k podnikatelských záměrům na Skype	XS, MS
31.5.17	Zkouška: Skupinové prezentace podnikatelských nebo grantových záměrů formou elevator pitch. Ověření znalostí v rámci diskuze.	XS, MS