**Sylabus předmětu JKB015 Public relations**

**Přednášející:**  
doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.,  
doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

**Anotace**

Předmět JKB015 Public relations je povinným předmětem specializace Marketingová komunikace a public relations v bakalářském studijním programu Komunikační studia.

Jedná se o základní přehledový předmět, který seznamuje posluchače s klíčovými pojmy, koncepty a teoriemi v oblasti public relations. Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretický základ vědomostí, které potom využijí jak v dalším studiu, tak praxi v oblasti komerčního PR, nekomerčního PR či politické komunikace. Nabyté vědomosti jsou také součástí povinného penza, které je předmětem vybraných okruhů u státních závěrečných zkoušek.

Předmět vychází z nejnovějších poznatků a výzkumů v tomto oboru a v souvisejících disciplínách, zejména v sociální psychologii, behaviorální ekonomii a mediálních studií. Teoreticky je podložen vlastní publikační činností i výzkumem přednášejících pedagogů, ale opírá se i o řadu další odborné literatury a zdrojů (výzkumů, dokumentů, aktuálních kauz), které je nezbytné sledovat v průběhu semestru.

Studenti budou oblast PR poznávat v historickém kontextu jednotlivých témat a jejich odrazu v moderní době. Seznámí se také s rolí médií a společnosti při vývoji PR jak v zahraničí, tak na domácí scéně.

**Cíl předmětu**

Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled o společenských, politických a ekonomických souvislostech spojených s public relations. Přestože kurz primárně nepředstavuje praktický nácvik, zahrnuje praktické návody a know-how, jak být odborníkem v oblasti PR. Důležitou součástí je také diskuse o etických otázkách a výzvách v demokratické společnosti.

**Další doporučené předměty:**

* JKB020 Kultura veřejného projevu
* JKB018 Kreativní myšlení
* JKB125 Public relations v praxi
* JKB193 Vybrané aspekty firemní komunikace
* JKB191 Praktikum strategické komunikace

**Podmínky atestace:**

Atestace se uděluje na základě splnění těchto podmínek:

1. **Test z odborné literatury (30%)** – test proběhne online prostřednictvím Moodle dne **9.1.2025**.
2. **Ústní zkouška (70%)** – osobní přítomnost studujících.

Každá část je hodnocena procenty. Celkový výsledek bude stanoven podle systému ECTS grading na stupnici A-F. 0-50 % = F, 51-60 % = E, 61-70 % = D, 71-80 % = C, 81-90 % = B a 91 % a více = A.

**Metody výuky:**

Výuka bude probíhat formou přednášek a diskusí. Studenti se budou připravovat na každou hodinu na základě doporučené literatury a případových studií, které budou zveřejňovány v systému Moodle. Aktivní účast v diskusích je očekávána.

**Moodle je nezbytné sledovat po celou dobu trvání kurzu.**

**Rozvrh přednášek:**

| **Datum** | **Téma přednášky** | **Přednášející** |
| --- | --- | --- |
| 3.10.2024 | Úvod do komunikace a public relations. Stakeholdeři a jejich role. | Denisa Hejlová |
| 10.10.2024 | Teorie public relations – hlavní přístupy a modely. | Denisa Hejlová |
| 17.10.2024 | Vznik public relations jako samostatné disciplíny. | Denisa Hejlová |
| 24.10.2024 | Strategie a plánování v public relations. | Denisa Hejlová |
| 31.10.2024 | Specifické oblasti PR – public affairs, krizová komunikace, vládní komunikace. | Denisa Hejlová |
| 7.11.2024 | Antické kořeny komunikace a rétoriky. | Jan Halada |
| 14.11.2024 | Osobnosti moderní historie a jejich vliv na PR. | Jan Halada |
| 21.11.2024 | PR v Československu (1918–1989) | Jan Halada |
| 28.11.2024 | Etické limity a standardy v public relations. | Denisa Hejlová |
| 5.12.2024 | Public relations vs. propaganda. | Jan Halada |
| 12.12.2024 | Aktuální případové studie z českého PR. | Denisa Hejlová |
| 19.12.2024 | Shrnutí kurzu, příprava na zkoušku. | Denisa Hejlová |
| 9.1.2025 | **Test z odborné literatury** (30%) – online v Moodle. |  |

**Literatura: Povinná** (rozsah a specifikace přesněji v Moodle):

HEJLOVÁ, Denisa. Public relations. 1 vyd. Praha: Grada Publishing, 2015. Expert. 250 s. ISBN 978-80-247-5022-4.

L’ETANG, Jacquie. Public Relations: Základní teorie, praxe, přístupy. PORTÁL, 2009. ISBN 978-80-7367-596-7

VALENTINI, Chiara. Public relations. Berlin, Germany: Walter de Gruyter, 2021. ISBN 3-11-055425-9. Dostupné z: <https://doi.org/10.1515/9783110554250>. (vybrané kapitoly)

CUTLIP, Scott M., and ALLEN H. Center. Effective Public Relations. Prentice-Hall, 1971.ISBN 978-0-1300-8200-8.