Výběrové (diplomní, magisterské, bakalářské, specializační) semináře ÚHSD

Svět podnikání a jeho proměny v 18.-20. století

Eduard Kubů, čt 15:50-17:25

Dějiny podnikání nabízejí množství badatelských polí, počínaje oněmi běžnými ekonomickými (výkon firmy, zisk), přes ony kulturně formativní v oblasti chování spotřebitelů, dále pak pole sociální – formování a vývoj sociálních sítí a zapojení členů rodiny a managementu v nich, proměna sociálního statusu jednotlivce – člena rodiny. Především se však tážeme na podnikatele, jeho charakterové a profesní vlastnosti/dovednosti, schopnost improvizace, inovace, odvahu nést podnikatelské riziko, charisma, s nímž pracuje s dělnictvem/zaměstnanectvem, v marketingu. Zkrátka tématem jsou pro nás jeho manažerské kompetence. Zkoumáme podnikatele a jejich role ve formování rozličných typů elit. Stranou nenecháváme prolínání podnikatelských struktur s politickými (např. korupci a lobbismus). Přemýšlíme o respektu firmy a jejích majitelů vůči životnímu prostředí, sledujeme firemní název/značku/logo a jejich vliv na odbyt a profitabilitu firmy. Do hry vstupují i problémy demografické: dějiny rodiny, mezigenerační vztahy a schopnost předávat resp. sdílet know how a jiné.  
Je samozřejmé, že není nezbytné, aby adept sledoval veškeré aspekty, může se soustředit na člověka či na firmu, a to jen v některých podstatných, ovšem předem vymezených aspektech.  
Předpoklady: schopnost práce s instrumentáriem historické vědy a ochota se seznamovat se s metodologickým vybavením příbuzných společenských věd. Znalosti jazyků nejsou podmínkou, jsou ovšem vítány.