

SYLABUS VÝZKUMNÝ PROJEKT II – MEDIÁLNÍ PUBLIKA

Základním vodítkem absolvování předmětu je:

1) Moodle verze kurzu. K absolvování kurzu je nutná registrace.

<https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=10634>

Dalším online nástrojem kurzu je:

2) Úložiště na Google disku:

https://drive.google.com/drive/folders/1z6sJt1YuRRuUMCdYxMlxLwltKatqI_rA?usp=sharing

Seminář se zaměřuje na získání základních kompetencí v oblasti **kvalitativního výzkumu mediálních publik**. Cílem je nastínit dosavadní hlavní tradice ve výzkumu mediálních publik a provést studentstvo přípravou vlastního projektu založeného na kvalitativním výzkumu vybraného typu mediálního publika. Dalším cílem je vysvětlit rozdíl mezi kvalitativním a kvantitativním výzkumem, zdůraznit potenciál kvalitativního výzkumu a formou praktických cvičení realizovat jednotlivé fáze výzkumného procesu od formulace výzkumného problému až do prezentace kategoriálního systému.

Seminář bude tvořen přednáškovými vstupy a praktickými cvičeními/prezentacemi. Seminář předpokládá také skupinovou přípravu formou zpracování domácích zadání úkolů z hodiny na hodinu. Studentstvo bude během semináře pracovat převážně v rozdělení na skupiny (po přibližně 4-5 lidech). Každá skupina si v úvodu vybere jednu metodologickou techniku, na které bude pracovat po celý semestr a prezentovat na jejím příkladu postup jednotlivými fázemi výzkumu. Seminář umožní studentstvu osvojit si metody kvalitativního výzkumu mediálních publik, což pak mohou využít při přípravě své diplomové práce. Seminář však není ekvivalentem diplomového semináře a zpracovávané výzkumné problémy nesmí být shodné se zadáním v tezích diplomové práce.

LITERATURA

Povinná literatura (společná):

Creswell, John. 1998. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing among Five Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications. Strany 53-84

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál.

Kapitoly 1 a 4.

Hájek, M. (2014) *Čtenář a stroj*. Praha: SLON. Strany 33-112.

Lindlof, T. R., Taylor, B.C (2002) *Qualitative communication research methods*. London: Sage.

Strany 97-132; 241-281

Strauss, A; Corbinová, J. (1990) *Základy kvalitativního výzkumu*. Nakladatelství Albert:

Boskovice. Strany 10-21; 39-145

Saldana, J. (2009) *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage. Strany 1-

184.

Literatura pro skupiny provádějící individuální rozhovory

Silverman, D. (ed.) (2004) *Qualitative Research: Theory, Method and Practise*. London: Sage.

Strany 140-176.

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál.

Kapitoly 5 a 6.

Literatura pro skupiny provádějící rozhovory typu focus groups

Puchta, C., Potter, J. (2004) *Focus Group Practise*. London: Sage. Str. 1-88.

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál.

Kapitoly 1 a 4.

Literatura pro skupiny provádějící virtuální etnografii (netnografii)

Heine, C.M. (2000) *Virtual Ethnography*. London: Sage. Kapitola 2 a dále str. 63-83

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál.

Kapitoly 5 a 6.

Literatura pro skupiny provádějící pozorování v reálném terénu

Sartoretto, P. (2017) Exploring Inclusive Ethnography as a Methodology to Account for Multiple Experiences. Pp 189-207 in Sebastain Kubitschko, Anne Kaun (eds.), *Innovative Methods in Media and Communication Research*. London: Palgrave.

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál.

Kapitoly 5 a 6.

POŽADAVKY KE ZKOUŠCE

1. Závěrečná skupinová prezentace v hodině: každá skupina připraví prezentaci tvořenou následujícími částmi: výzkumný problém a výzkumná otázka, charakteristika zvolené metody, postup sběru dat, průběh kódování a závěrečný kategoriální systém, k němuž během semináře dospěla. Formát prezentace: délka - 10 minut, prezentační software - Power Point; mluvčí - každý studující prezentuje alespoň jeden slide.
2. Splněný klasifikovaný domácí úkol "písemná anotace - charakteristika zvolené metodologické techniky": rozsah 500 slov (2NS), datum odevzdání přes Moodle.

Maximum bodů z prezentace (jednotlivý student): 10 bodů (váha 1), 100 %

Maximum bodů z anotace (jednotlivý student): 10 bodů (váha 1), 100 %

Limit pro získání zápočtu (jednotlivý student): 50, 1%

ROZVRH ČINNOSTÍ

legenda:

přednáška
studentské prezentace
úkol
jiná forma výuky

17.2.

Představení kurzu

Zadání úkolu: rozdělení do skupin a nahlášení emailových adres (Google Disk, 24.2.)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ytJeWxV6n1triXbd6Ea8LqNwym118K3iVJP_TqNwz7o/edit#gid=0

24.2.

Hlavní tradice zkoumání mediálních publik

Zadání úkolu: příprava formulace výzkumného problému (VP) a výzkumné otázky (VO)
(Moodle, do 3.3.)

3.3.

Prezentace výzkumného problému a výzkumných otázek

Zadání úkolu: zpracování anotace charakterizující vybranou metodologickou techniku dané skupiny (individuálně) (Moodle, do 10.3.); jde o klasifikovaný domácí úkol k zápočtu

10.3.

Úvod do metodologie výzkumu a kvalitativních metod

17.3.

Metody sběru dat v kvalitativním výzkumu

Zadání úkolu: připravit plán sběru dat a nástroj sběru dat (Moodle, do 24.3.)

24.3.

Prezentace plánů sběru dat a připravených nástrojů sběru dat

Zadání úkolu: provést sběr dat a přepis dat s využitím www.beey.io (30 volných minut)
(Moodle, do 21.4.)

31.3.

Kódování dat v kvalitativním výzkumu a charakteristika zakotvené teorie

Zadání úkolu: Na 7.4. přinést do výuky notebook, zprovoznit na notebooku trial verzi NVivo

7.4.

Základy kvalitativního kódování v NVivo

Zadání úkolu: provést cvičné kvalitativní kódování části dat a připravit jej k demonstraci
v hodině (Moodle, do 28.4.)

14.4.

Volitelné konzultace probíhajícího kódování dat

28.4.

Prezentace a demonstrace kvalitativního kódování

Zadání úkolu: nahrát prezentaci na Google Disk (link v Moodle)

5.5.

Prezentace skupinových projektů

Zadání úkolu: nahrát prezentaci na Google Disk (link v Moodle)

12.5.

Prezentace skupinových projektů