**Co je Protokol projektu?**

Protokol projektu je plán praktické části vašich prací, tzn souhrn, co a jak budete dělat   
(v Metodice v kostce je to pod Strukturou práce). Protokol projektu má být připraven   
u každého výzkumu a smyslem je, abyste se naučili ve spolupráci s vedoucím práce projekt navrhnout.

Název magisterské/bakalářské práce:

Autor práce:

Vedoucí práce:

Oponent práce:

Akademický rok:

**Úvod:** pár vět proč jste si vybrali toto téma, čím je zajímavé, čím je obohacující pro ostatní, případně co je nového na toto již známé.

**Cíle:** 1. Primární cíl: jasná formulace nejdůležitějšího cíle studie

2. Sekundární cíle:

-

**Hypotéza/y:**

**Design studie a metody:**

Design: např. dotazníková/intervenční/observační/retrospektivní ….. studie

Data čerpána: např. z dotazníků/etiket/laboratorního měření/nemocničního systému/kartotéky/výzkumu v terénu – obchody, lékárny, výrobny potravin, jídelny….

Respondenti (pokud budou): kdo to bude, jak je oslovíte, kolik jich plánujete, v jakém období je plánujete oslovit

* Inclusion kritéria: jaké budou **podmínky pro zahrnutí** respondentů do studie (např. těhotné ženy s gestačním diabetem/vegetariánsky se stravující dospělí/adolescenti s poruchou příjmu potravy/….) tzn. věková kategorie?, společná diagnóza?, stejné obtíže?, stejný vzorec stravování?...
* Exclusion kritéria (pokud budou): jaké budou **podmínky pro vyloučení** respondentů ze studie (např zahrnete vegetariány, ale vyloučíte vegany/zahrnete těhotné, ale vyloučíte respondentky s gestačním diabetem/…)

Hodnocené parametry:

Obecné charakteristiky: např. věk, vzdělání, kuřáctví, komorbidity,…

*(pokud děláte dotazníky, doporučuji tam vždy zařadit otázku na kuřáctví, dosažené vzdělání a užívané léky, u obhajob to bývá předmětem diskusí)*

Dotazníky: vytvořen vlastní/validovaný/…

Dále např.:

Zápisy jídelníčků

Spotřeba tuků/soli/jódu…

Laboratorní parametry respondenta

Měřené veličiny v chemické laboratoři/výkon respondenta/…

Počet lékáren/školních jídelen/…

(Výrobky – ochutnávky/obchody – etikety/restaurace – průzkum/poradny – klienti)