**SM031  -  Analytické metody výzkumu pro magistry**

**FSV UK, ISS, Katedra sociologie**

**Rozsah kurzu: 2/2                        Kredity:  8                       ZS 2021/2022**

**Zakončení kurzu: Zk**

**Termín: přednáška úterý 14:00-15:20**online

**ZOOM LINK:** <https://cuni-cz.zoom.us/j/2388591776>

**Vyučující: Prof. PhDr. Hynek Jeřábek, CSc.**

**e-mail:** [**hynek.jerabek@gmail.com**](mailto:hynek.jerabek@gmail.com)

**konzultační hodiny**:      úterý 17:00-18:20 online <https://cuni-cz.zoom.us/j/2388591776>

**semináře    bloková výuka (bude upřesněno)**

**Vyučující: P. Soukup, M. Kudrnáčová, J. Klusáček a další**

**konzultační hodiny**: po předcházející individuální domluvě emailem

**Obsah kurzu:**

Kmenový kurz magisterské specializace „Aplikovaný sociologický výzkum“. Alternativní kurz pro ostatní magisterské specializace. Seznamuje s vybranými pojmy, operacemi a analytickými metodami sociologického výzkumu formou přednášek a seminářů. Přednášky jsou věnovány výkladu nejdůležitějších pojmů a postupů a jsou úvodem ke studiu předepsaných textů a praktických příkladů aplikace jednotlivých analytických metod. Výuka v seminářích probíhá částečně jako výcvik aplikace konkrétních analytických metod, částečně na příkladech sociologických výzkumů. Studenti se podílejí zpracováním úloh zadávaných na seminářích i přednáškách. Kurz je zakončen seminární prací, hodnocením práce v semináři (formou písemného testu) a písemnou zkouškou z nastudované povinné (a doporučené) literatury a odpřednášené látky včetně interpretace statistických výstupů.

**Témata přednášek:**

1. **Lazarsfeldovská analytická metodologie (Chapter 1/ALM)**
2. **Typologické operace na prostoru znaků, tvorba typologií**
3. **Metody seskupovací analýzy (Cluster Analysis)**
4. **Koncepce měření v sociologii. (SČ 1992)**
5. **Panelová metoda – její zavedení Paulem Lazarsfeldem (DaV 2009)**
6. **Reason analysis – analýza zdůvodnění (DaV 2010)**
7. **Kombinace kvalitativních a analytických metod (Chapter 5/ALM)**
8. **Měření názorového vůdcovství – PS – škála (personality strength scale) (Ch.7/ALM)**
9. **Příklad aplikace mnohorozměrné regresní analýzy „Media effects“**
10. **Strategie analytického využití nereprezentativních dat – 11th September – on-line (Ch.9/ALM)**

Témata seminářů: bude doplněno (bloková výuka)

**Zásady práce v kurzu:**

Studenti průběžné studují literaturu k probíraným problémovým okruhům a systematicky pracují v seminářích. Semináře kurzu budou zakončeny závěrečným písemným testem z probírané látky. Od studentů se očekává nejen návštěva seminářů, ale i přednášek, neboť studijní literatura vyžaduje vysvětlení. Po udělení zápočtu bude kurz zakončen písemnou zkouškou z látky odpřednášené v přednáškách a z povinné literatury.

**Texty k jednotlivým tématům**:

* **Téma 1: Lazarsfeldova analytická metodologie**
* Jeřábek,H. (2008): pp. 15-39 Chapter 1 In: Jeřábek, H. – Soukup, P. (eds.) *Advanced Lazarsfeldian Methodology.* Praha: Karolinum, 2008. 250 p.
* **Téma 2: Prostor znaků, dimenziální analýza a tvorba typologií**
* Schenk, J.: Typologické operácie v priestore znakov. In: Řehák,J. (ed.): *Typy, typologie a metoda jejich vytváření.* Cikháj, Československá sociologická společnost 1983, str.95-116
* Barton, Allen H. (1955): The Concept of Property-Space in Social Research. In: Lazarsfeld,P.F. and Rosenberg,M. (eds.): *The Language of Social Research.* New York, The Free Press, pp. 40-57
* **Téma 3:   Metody seskupovací  (shlukové) analýzy (Cluster Analysis)**
* Jeřábek,H. (1982): Metody seskupovací analýzy. In: Řehák,J. (ed.): *Typologie*, MČSS, s. 139-162
* Hendl, J.: *Přehled statistických metod zpracování dat.* Kapitola 13.6. Shluková analýza 460-467
* Everit, B.: Cluster Analysis. London, Heinamann 1974
* **Téma 4: Metoda měření**
* Řehák,J.: Definice měření ve společenských vědách. *Sociologický časopis*, 1971, Vol. 7, No. 6
* Jeřábek, H. (1992) Koncepce měření ve společenských vědách. *Sociologický časopis,* 1992, Vol. 28, No. 1, pp. 103-118.
* Jeřábek, H. (1988) Formy měření v sociologii. Sociologický časopis, 1988, Vol. 24, No. 1, pp. 54-73.
* **Téma 5: Panelová analýza**
* Jeřábek, H. (2009) Lazarsfeldův přínos k panelové analýze. *Data a výzkum.* 2009, č.2
* Jeřábek,H.(2000): Panelové šetření – metoda a výsledky výzkumu “The People´s Choice”. *Sociologický časopis*, Vol.36, 2, str. 201-220
* **Téma 6: Reason analysis – analýza zdůvodnění**
* Jeřábek, H. (2010) Metoda zdůvodnění (reason analysis) jako alternativa ve výzkumu. In:  Aktuální otázky české a slovenské společnosti: Sborník k 45. výročí založení Československé sociologické společnosti. 1.díl, Sborník, MČSS 2010, s. 22-34.
* Lazarsfeld, P.F.: The art of asking why. National Marketing Review, 1, 1, p. 32-45
* Zeisel, H.: Ch 11&12 „Reason analysis.“ pp. 186-215 In: *Say it with figures.* N.Y.,Harper & Row 1985.
* **Téma 7: Lazarsfeldovy metodologické inovace – kombinace kvalitativních a analytických metod**
* Jeřábek,H. (2008): pp. 123-145 Chapter 5 In: Jeřábek, H. – Soukup, P. (eds.) *Advanced Lazarsfeldian Methodology.* Praha: Karolinum, 2008. 250 p.
* **Téma 8: Měření názorového vůdcovství – PS – škála (Personality Strength Scale)**
* Jeřábek,H. (2008): pp. 211-231 Chapter 9 „The Personality - Strength Scale and measuring opinion leadership in the Czech Republic.“  In: Jeřábek, H. – Soukup, P. (eds.) *Advanced Lazarsfeldian Methodology.* Praha: Karolinum, 2008. 250 p.
* **Téma 9: Příklad aplikace mnohorozměrné regresní analýzy**
* Jeřábek,H.: Media Effects on Opinion Formation. *Proceedings of UWB*, Vol 6, (2002), pp.167-178
* **Téma 10:  Strategie analytického využití nereprezentativních dat – 11th September – on-line**
* Jeřábek,H. (2008): pp. 160-187 Chapter 7 „The use of elaboration for an analysis of September 11th on-line data.“ In: Jeřábek, H. – Soukup, P. (eds.) *Advanced Lazarsfeldian Methodology.* Praha: Karolinum, 2008. 250 p.

**Literatura a příklady analýz pro práci v seminářích budou doplněny v průběhu kurzu.**

**Povinná literatura:**

**Jeřábek, H. – Soukup, P. (eds.) *Advanced Lazarsfeldian Methodology.* Praha: Karolinum, 2008. 250 p. (vybrané kapitoly, zejména úvod, kap. 1, 4, 5, 7, 9 a závěr)**

Babbie, E.R. (1983): The Practice of Social Research. Belmont-CA, Wadsworth Publ.Comp. (3 th ed.)., Chapter 2, 7, 16 pp. 39-62, 160-185, 395-412

Jeřábek,H. (2010): Lazarsfeldova analýza zdůvodnění (reason analysis) *–* metoda pro 21. století. *Data a výzkum - SDA Info*, 2010, roč. 4, No.1, s.5-18.

Jeřábek,H. (2009): Lazarsfeldův přínos k metodologii panelové analýzy. *Data a vyzkum - SDA Info*, 2009, roč. 3, No.1, s. 9-29.

Jeřábek, H. (1992): Koncepce měření v sociologii. Sociologický časopis, Vol.28, 1, str. 103-118

Jeřábek,H. (1982): Metody seskupovací analýzy. In: Řehák,J. (ed.): Typologie Cikháj, MČSS, s. 139-162

Jeřábek,H. (2004): Průzkum, elaborace a analýza zdůvodnění - metodologie pro individuální vyšetřování a typologické zobecňování. – internetová publikace pro potřeby kurzu

Řehák,J.: (1968): Definice měření v sociologii. Sociologický časopis, Vol.28, 6, str. 67-

Řehák, J. : K pojmu znak v sociologii. *Sociologický časopis,* 1972, 6, 615-625

Schenk, J.: Typologické operácie v priestore znakov. In: Řehák, J. (ed.): Typy, typologie a metoda jejich vytváření. Cikháj, Českosl. Sociol. společnost 1983, str.95-116

Zeisel,H. (1985): Say it with Figures. New York, Harper & Row Publishers (sixth  ed.)., *Chapter 9,pp.143-165*

**Doporučená literatura:**

Hendl, J.: *Přehled statistických metod zpracování dat.* Praha, Portál 2004 (vybrané kapitoly)

Jeřábek,H.(2000): Panelové šetření – metoda a výsledky výzkumu “The People´s Choice”. *Sociologický časopis*, Vol.36, 2, str. 201-220

Jeřábek,H.(2003): Lazarsfeldovy klíčové sociologické výzkumy 30.a 40.let. In :Schenk,J. a kol. *Paul Felix Lazarsfeld. Návraty k myšlienkovému dedičstvu.* Bratislava, SOFA, str. 53-114

Jeřábek,H.(1997): *Paul Lazarsfeld a počátky komunikačního výzkumu.* Praha, Karolinum, kapitola 7.3.:Typy osobního vlivu (2 typy vlivných lidí R.K.Mertona), str. 157-166.

Lazarsfeld,P.F.(1937b): Some Remarks on the Typological Procedures in Social Research. *Zetschrift für Sozialforschung*. 6, (1937),1, pp. 119-139

Lazarsfeld,P.F. - Kendal, Patricia L.(1950): Problems of Survey Analysis. In: Merton,R.K. - Lazarsfeld,P.F. (eds.): *Continuities in Social Research*. Glencoe, Ill., The Free Press.

Lazarsfeld, P.F.(1941) “The Interpretation of Statistical Relations as a Research Operation” In: Lazarsfeld-Rosenberg (eds.): *The Language of Social Research. A Reader in the Methodology of Social Research.* New York, The Free Press 1955, pp. 115-125.

Lazarsfeld,P.F. and Rosenberg,M. (eds.)(1955): *The Language of Social Research.* New York, The Free Press (1st ed. (1955), (2nd ed.1967).

Merton,R.K. (1949): Patterns of Influence: A Study of Interpersonal Influence and of Commnunications Behavior. In: Lazarsfeld,P.F. - Stanton, F.N. eds.: *Communications Research 1948 - 1949.* New York, Harper & Brothers 1949, pp.180-219

Petrúšek, I. (2015). *Analýza chybějících hodnot. Srovnání metod při zkoumání determinantů politické znalosti a příjmu*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

Schenk, J. (2011) *Multiagentové modelovanie.* Bratislava. 200 s.

Zeisel,H. (1985): *Say it with Figures.* New York, Harper & Row Publishers (sixth  ed.).

**Upozornění:**

**Při zpracování písemných výstupů studenti používají vlastních formulací. Používat ve shrnutí/písemné práci bez citace cizí text (včetně veřejně přístupných textových souborů) se považuje za plagiátorství. znamená nesplnění zadané povinnosti s důsledkem neudělení zkoušky, je důvodem k disciplinárnímu řízení pro všechny zúčastněné a může končit i vyloučením ze studia.**